

～半商生からのメッセージ～

この度は、「誘惑のアップルティー」をお買い上げいただき、誠にありがとうございました。

私たち愛知県立半田商業高等学校総合ビジネス科は「マーケティング」の授業で紅茶専門店えいこく屋様と商品開発に取り組み、この「誘惑のアップルティー」を完成させました。

開発に当たっては、日本福祉大学経済学部教授より市場経済の講義を受け、半田市でスーパーを展開されるイシハラフード様から実際のマーケット情報を学びました。今回のような商品開発の機会、日ごろの授業の成果を発揮できる実践の場だと思い、私たちは誠心誠意取りまかせていただきました。何度も話し合いを重ねた結果、普段紅茶を飲まないような方が手に取りやすく、継続して美味しく飲んでいただけるものを開発したいと考えました。

【開発した商品内容】



朝：アップルハニー



昼：アップルティー



夜：アップルルイボス

お客様に紅茶を飲んで元気に過ごして欲しいという思いから、味や香りは、ビタミンが取れて美肌や風邪予防にも効果があるとされるアップルをメインに選びました。

そして、朝はハチミツの甘い香りで元気に一日をスタートして欲しい！お昼にはいろいろなお茶菓みに合うスタンダードなアップルティーでゆっくり過ごして欲しい！夜にはノンカフェインのアップルルイボスを飲んで体を温めてグッスリ眠って欲しい！1日で何度も楽しめて、リラックスした時間を過ごして欲しい！そんな「～して欲しい」という願いを込めて、アソートパックにしました。

どの紅茶も何度も試飲を行い、味や香りを追求しました。パッケージも支援いただいた方からアドバイスを何度もいただき、最後まで妥協せずにデザインしました。ぜひ、この商品をお楽しみいただければ幸いです。

協力いただいた企業・団体の方々

Quality & Foods **ISHIHARA**



えいこく屋®



日本福祉大学  
NIHON FUKUSHI UNIVERSITY

愛知県立半田商業高等学校  
総合ビジネス科 一同

